

LE CAHIER DES CHARGES D'UNE ACTION DE FORMATION

S'adresser aux jeunes en fonction de l'âge de la cible

RAPPEL DU CONTEXTE

L'Onisep est un établissement public administratif placé sous la double tutelle du ministère de l'Éducation Nationale et du ministère de l'Enseignement Supérieur et de l'Espace.

Il a pour mission la constitution des bases documentaires nationales des formations diplômantes et certifiantes, la mise à disposition d'informations générales sur les métiers et les formations y menant et la production de dispositifs et ressources pédagogiques en matière d'accompagnement à l'orientation.

L'Onisep porte aujourd'hui un projet majeur pour faire évoluer l'accompagnement à l'orientation des jeunes. Financé dans le cadre de France 2030 et de la stratégie « Enseignement et numérique », le programme AVENIR(s) conçu et porté par l'Onisep propose une nouvelle approche de l'orientation prenant en compte les compétences du XXI^{ème} siècle.

LE THEME DE LA FORMATION

S'adresser aux jeunes en fonction de l'âge de la cible

PUBLIC VISE

Responsables éditoriaux, rédacteurs

OBJECTIFS

Comprendre les attentes, codes et modes de lecture des jeunes lecteurs.

Identifier ce qui capte (ou perd) l'attention des jeunes lecteurs.

Sélectionner l'information essentielle et la rendre accessible.

Adapter leur écriture selon l'âge de la cible

Vulgariser un contenu complexe sans le dénaturer.

Utiliser les principes du FALC pour rendre un message clair.

Concevoir des supports dynamiques, interactifs et attractifs.

Respecter une charte éditoriale (ortho-typo, écriture égalitaire).

Intégrer l'IA dans la conception, la réécriture et la vérification

ELEMENTS DE CONTENUS

Comprendre les jeunes lecteurs (cerner les besoins, les codes et les usages numériques).

Cibler son message et structurer l'information (aller à l'essentiel et organiser un contenu clair).

Définir l'intention : informer, rassurer, expliquer, orienter, identifier le message clé.

Construire un plan simple, dynamique et logique et adapter la longueur, le vocabulaire, le ton selon l'âge.

Écrire pour engager : produire des contenus vivants, concrets et motivants.

Vulgariser et rendre accessible : techniques de vulgarisation adaptées aux jeunes (passer d'un contenu complexe à un message clair, introduction au FALC)

Rendre les supports attractifs et interactifs : capter l'attention et favoriser l'engagement (outils numériques adaptés aux jeunes, intégrer des éléments interactifs pour maintenir l'attention).

Respecter la charte éditoriale de l'Onisep (écrire juste, clair et inclusif, ortho-typo, écriture égalitaire et non stéréotypée, harmonisation des contenus multi-auteurs).

Intégrer l'IA dans l'écriture jeunesse : utiliser l'IA comme un outil d'aide, pas de substitution (générer des idées, titres, plans adaptés aux jeunes, reformuler un texte pour différents âges, vérifier la clarté, la lisibilité, la cohérence.

Limites : biais, vérification humaine, ton inapproprié.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Alternance de théorie et de cas pratiques.

Prévoir les deux possibilités suivantes :

- 1) **Formation en présentiel** : La formation aura lieu dans une salle pouvant recevoir douze personnes. Un vidéoprojecteur ainsi qu'une connexion internet seront mis à la disposition du formateur si nécessaire.
- 2) **Formation à distance** : avec Teams ou Zoom. Les liens de connexion seront adressés à chaque stagiaire par le formateur au plus tard deux jours

DUREE et RYTHME

2 jours par session

NOMBRE DE PARTICIPANTS

10 à 12 personnes par session.

MODALITE D'EVALUATION

Une évaluation en fin de stage sera effectuée par le formateur ou la formatrice.

COUT GENERAL DE L’ACTION ET FACTURATION

Le coût de la formation devra intégrer la préparation à la formation, la formation, l’évaluation à froid, le support de cours qui sera remis aux stagiaires et au service formation continue sous format numérique ainsi que les attestations de suivi de formation qui seront remises par le prestataire au responsable du service formation de l’ONISEP.

Le paiement se fera sur facture, après service fait (feuille d’émargement à l’appui), par mandat administratif.

CLAUSE D’ANNULATION DU MARCHE

Si le nombre de participants est inférieur à 6, la formation sera annulée.